

NewsWire

July - December 2021

PAKISTAN CABLES' BIENNIAL NEWS BULLETIN

NEW VISION, MISSION AND VALUES REVEALED



NEW VISION MISSION A



N, ND VALUES REVEALED

Everyone at Pakistan Cables witnessed the unveiling of the new Vision, Mission and Values (VMV) collectively on the 21st November – making it a memorable day in the history of the Company. The reveal event was hosted by the Management team in Karachi.

'KarGuzar', the theme of the day and the communication campaign for VMV which echoes our underlying spirit - to overcome obstacles, never deter and compromise on our values and drive forward as one Team with one Spirit pursuing one Vision. The reveal event was packed with various engagement activities that focused on familiarizing employees with the new Vision, Mission and Values (VMV), its philosophy and how it will redefine the organizational culture. Employees demonstrated a lot of excitement and participated in numerous team building throughout the day.

Our new vision ignites a spark within to transform lives that we touch. The new mission statement emphasizes continually building on - customer focus, safety, quality, operational excellence, and sustainability – which the brand Pakistan Cables is renowned for. Selected management team members also shared the new values of the Company - Teamwork, Agility, Passion, Innovation, Transparency (TAPIT) during the event. And however, we need to lead by example and cultivate it further across management levels.

Following the reveal event, numerous activities are being undertaken to communicate the core messages of VMV as we stand united to transform our culture and live up to be renowned globally as truly world class organization – a promise that we uphold with great pride!

KAR GUZAR



VALUES ROLL OUT TRAINING SESSIONS



KAR GUZAR

بصیرت

کریں امکانات روشن -
بدلیں زندگیاں -
ہوجائیں سرفخر سے بلند -

VISION

Ignite Possibilities.
Transform Lives.
Instil Pride.



Chairman's Message

Prior to the pandemic last year, we set out to redefine our Company's Vision, Mission and Values to visualise and shape the business impact on people and our planet.

To align with the redesigned Vision and Mission, the Company also mapped the 'TAPIT', the Values, for all Pakistan Cables employees, for the first time in 68 years.

I am immensely delighted to witness that in line with our vision, we are gearing up to transform ourselves by becoming a business that invests in solutions and not just products. We are also working towards creating a better society in line with the direction of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), as has been reflected by Pakistan Cables being a signatory to the net zero emissions pledge.

Our Company's Vision and Mission outlines our view of a future society that's purpose driven and illustrates how we will make it happen. I hope it brings a renewed energy among you and we continue to uplift the trust of our customers that Pakistan Cables has established across generations.

MUSTAPHA A. CHINOY,
Chairman



Director's Message

Our tagline "**TRUSED NOT TO COMPROMISE**", continues to reinforce the foundation of our business ethics. Every time our customers entrust us with their patronage, we treat it as our supreme responsibility.

Businesses cannot operate in isolation. It is our duty to respond to the needs of our customers, employees, shareholders and the society is the best way forward. That's why we have, for long, maintained a culture of excellence in quality, customer service, ethics, transparency, and professionalism.

The new Vision, Mission and Values mark a new era in transforming the organization's culture to meet the future demands of our stakeholders. We remain fully committed to the long-term goals, strengthening ourselves and evolve further.

This is the beginning of an exciting journey for everyone at Pakistan Cables where we will be tested, time and again, to demonstrate the Values in action, uphold the Vision and Mission, against all odds. I am confident that with perseverance, we will lead the Company to newer heights of success, leaving a legacy that our future generations proudly carry forward, as we do today!

Let's gear up to unleash our collective potential!

KAMAL A. CHINOY,
Director



CEO's Message

In 2021 Pakistan Cables launched its new Vision, Mission and Values. This is a key step as part of the strategic transformation roadmap that Pakistan Cables is undergoing, as we transition across to our new manufacturing facility in Nooriabad, Sindh.

Our Values have been mapped, reinforcing Pakistan Cables' enterprising spirit, which has been passed on since its foundation, through TAPIT (Teamwork, Agility, Passion, Innovation, Transparency).

While our products and solutions benefit from a legacy of offering world class quality over several decades, we will utilise our knowledge and skills to create industry benchmarks with an aim to enhance our focus on safety, sustainability and operational excellence, while ensuring that we continue to serve the society. Most importantly we will empower and count on our employees to lead and collaborate.

With our Vision, we have set ourselves an ambitious new direction. Our history is a journey of continuous evolution and a persistent pursuit of making an impact. Under our corporate Vision and Mission, Pakistan Cables will continue to set the highest standards in the industry, as we conquer new horizons.

FAHD K. CHINYO
Chief Executive Officer

KAR
GUZAR

مشن

اپنے صارفین کے لئے بامعنی خدمات
کو فروغ دیتے ہوئے، تحفظ، معیار، پائیداری
اور عملی امتیاز پر توجہ مرکوز رکھ کر
رہنمائی کرنی ہے، تاکہ ہمارے حصہ داروں
کی قدر میں اضافہ ہو اور ہم معاشرے
کے لئے اپنا فرض ادا کر سکیں۔

MISSION

By fostering meaningful customer experience, we lead with a focus on **Safety, Quality, Sustainability, and Operational excellence** to maximize stakeholders' value and uphold responsibility towards society.

KAR
GUZAR

اقدار



جذبہ
قوت برداشت
نتیجہ خیز
لگن
ذمہ داری لینا



پہرتی / پھرتیلاپن
لچک
فوری عمل



ٹیم ورک
توجہ سے سننا
دوسروں سے سیکھنا
اشتراک / باہمی تعاون / مل کر کام کرنا
احساس



شفافیت
انصاف
دیانتداری
احتساب
اظہار خیال



جدت
تخلیقی
استقامت
کاروباری فکر
تجسس

VALUES



Teamwork
Listening
Learning from others
Collaborative
Empathy



Agility
Flexibility
Responsiveness



Passion
Resilience
Result oriented
Drive
Ownership



Innovation
Creativity
Persistence
Entrepreneurial approach
Curiosity



Transparency
Fairness
Integrity
Accountability
Openness

PAKISTAN CABLES WIRING ACCESSORIES LAUNCHED

Pakistan Cables launched world class electrical switches at selected retail outlets in Karachi, Lahore, Islamabad and Rawalpindi in August 2021. The launch was successfully supported with retail visibility drive, billboard placements at prominent locations, print and digital campaigns.



From Left to Right Mr. Mustafa Syed and Mr. Imran Shah displaying the new range of products.



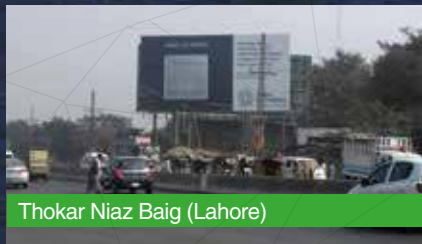
The range of electrical switches are offered under two product ranges – Novus and Decoris - available in unique styles and attractive colours. The range is suitable for a diverse array of environments - homes, offices, industry and public spaces such as malls, hospitals, airports, hotels, etc.

“The Pakistan Cables brand is synonymous with trust, and should be leveraged further to delight our customers with the best products. Wiring Accessories represent a renewed focus to bring world class offerings in line with our commitment to Pakistan.” Imran Shah - Head of Exports & Business Development

Pakistan Cables Wiring Accessories provides durability, ease of use and installation and has received an encouraging response from stakeholders such as end users, dealers and architects. All products manufactured to the latest British Standards with approvals from BSI and proudly wearing the ASTA diamond mark.

“Pakistan Cables Wiring Accessories have been introduced keeping in mind the demand for high quality and safe wiring accessories. As a part of our legacy we have maintained to follow the highest quality standards and got the ASTA diamond mark for all our product ranges.”

Mustafa Raza Syed - Senior Dy. Manager Business Development



Thokar Niaz Baig (Lahore)



F-10 Markaz, Faysal Bank (Islamabad)



PAF Chowk (Rawalpindi)



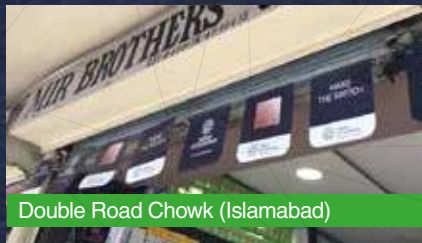
Naz Cinema Chowk (Rawalpindi)



Jinnah Avenue Dosal Plaza (Islamabad)



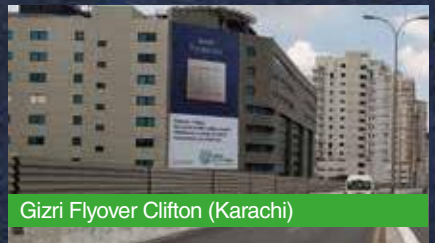
Express way Khana Pull (Islamabad)



Double Road Chowk (Islamabad)



F-10 Markaz, Faysal Bank (Islamabad)



Gizri Flyover Clifton (Karachi)



Al-Azaim Centre, Shahrah e Faisal (Karachi)



DHA Phase-5 Ring Road (Lahore)



Jalal Sons Main Market Gulberg (Lahore)



Railway Station, Nulakha Road (Lahore)

MAKE
THE SWITCH.



SUSTAINABILITY IS HARDWIRED IN OUR NATURE

Pakistan Cables is among the first few leading companies in Pakistan that are taking steps to counter the global threat of climate change and its impact. In October, the Company was among the first 26 companies in Pakistan to sign the Business Ambition For 1.5°C Commitment at the Pakistan Cables Urban Forest, Nooriabad. The commitment aligns our ambition with keeping warming to 1.5°C and reaching science-based net-zero emissions by 2050.



From left to right Mr. Mike Nithavrianakis and Mr. Mustapha A Chinoy sign the Business Ambition For 1.5°C Commitment



Mr. Mike planting tree at Pakistan Cables Urban Forest Nooriabad.

ADOPT A TREE PROGRAM

'Adopt a tree' program was also launched in September, to invite 'green-volunteers' among the employees, willing to take home a native species from the Urban Forest and plant it. Adopt a tree successfully attracted over 70 volunteers in Karachi, who pledged to plant the adopted tree and help save the environment.



PLANTATION DRIVE

Carrying on creating awareness and the need for environmental conservation, numerous tree plantation activities were conducted across the organization during August to November.



BOTANICAL LABELLING AT DAWOOD UNIVERSITY

Botanical Labelling of the tree plantation undertaken by the students of Dawood University Architecture Department, was sponsored by Pakistan Cables. The sponsorship is in line with the Company's vision advocate environmental conservation.



CLEAN N' GREEN

Under the HSE's clean and Green Initiative, plantation drives across the factory were undertaken.



ASCEND PAKISTAN'S FIRST COOPERATIVE EDUCATION PROGRAM FOR FEMALE ENGINEERING STUDENTS



'ASCEND', our cooperative education program for female students from the NED University was launched in October. As part of an MoU signed between Pakistan Cables and the NEW University, 8 students were granted scholarships till they graduate, out of which 4 students will be part of a highly interactive module-based internship program, spread across 4 years with offering exposure to various business functions. Module 1 was successfully completed in October.

Pakistan Cables and NED University have been widely appreciated for the initiative as it sets a benchmark practise for the corporate sector in Pakistan.



JAVERIA ARIF

I pledge to work hard to put my knowledge and skills into practice. I have high hopes to transform professionally by understanding the workplace culture and learn from experienced member of the team at Pakistan Cables in the company. As an 'Ascend' ambassador, I hope to achieve my dreams as a successful professional.



AREESHA ZAFAR

I pledge to uplift my learnings and implement them in the best interest of learning and growth as an Ascend Ambassador. I will utilize this opportunity to gasp the knowledge and experience of my mentors and make it an Exemplary experience for other interns in future.



AIMAN MEHMOOD

I pledge to acquire the knowledge and learn from the wisdom of the PCL employees which will make me a better professional person in the future. I will develop my skills from this practical learning experience to excel in my career as the 'Ascend' ambassador.



UBRUD ANIS

I pledge to learn and develop professional skills and ethics by making the most of this internship opportunity. I will work hard to polish my personality and learn new skills that prepare me for a bright future in the corporate world and play a driving role as the 'Ascend' ambassador.

LOYALTY CLUB PROMOTION



The 'Bari Eid Offer' promotion was launched for the Loyalty Club members. As part of the promotion, members win 10 percent bonus points on redemptions. The promotion successfully concluded in October and was supported by a lucky draw and market activations in 18 key cities. The Loyalty Club members appreciated the Company's efforts of rewarding them periodically.

PAKISTAN CABLES
TRUSTED NOT TO COMPROMISE

LOYALTY CLUB

بڑی آفر بڑی عید

10% BONUS POINTS

دورانیہ: 15 جنوری - 30 ستمبر

REDEMPTION POINTS: 1000, 2000, 5000, 10000

10% BONUS POINTS



T20 WORLD CUP SPONSORED BY PAKISTAN CABLES

Pakistan Cables sponsored the T20 World Cup series on A-Sports and Ten Sports TV channels during Oct-Nov 2021. The Company's TV ad (featuring the e-store) was aired on both channels prominently. In addition, the Company also sponsored the 'Man of the Match' title. Billboards in Karachi, Lahore and Islamabad were also displayed strengthening the brand's association with cricket.

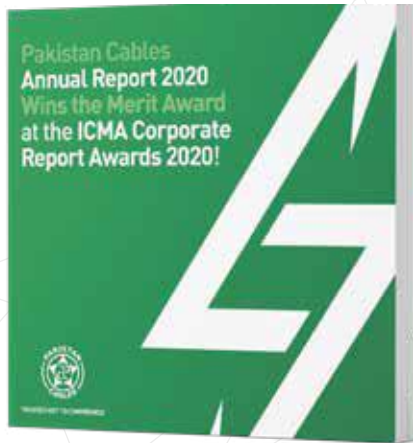


**CATCH
PAKISTAN'S
NO.1 CABLES
ONLINE!**

www.pakistancables-estore.com

44TH FPCCI MERIT EXPORT AWARD

The Company wins the 44th FPCCI Export Award conferred by H.E the Honorable President of Pakistan, Mr. Arif Alvi to Mr. Imran Shah, Head of Exports and Business Development in Islamabad.



MERIT AWARD FOR BEST CORPORATE REPORT

The Company wins the 'Merit Award' at the Best Corporate Report Awards 2021 held annually and hosted by the ICMA, Karachi.

15TH CONSUMER CHOICE AWARD

The Company won the Icon Award at the 15th Consumer Choice Award 2021 organized by the Consumer Association of Pakistan.



36TH CORPORATE EXCELLENCE AWARD

The Company wins the 36th Corporate Excellence Award organized by the Management Association of Pakistan for its benchmark management practices. To promote awareness about the Pakistan Cables Urban forest, 'Planter Reels' were distributed among the attendees of the award ceremony.



INDEPENDENCE DAY CELEBRATIONS

Staying true to its yearly ritual, Pakistan Cables employees celebrated Pakistan's Independence day with enthusiasm across all offices and factory, by decorating their work places with Green flags and bunting.



PINKTOBER AWARENESS

To promote awareness among Company employees on Breast Cancer's Early Detection and its Psychological Impacts on Patient's, a webinar was organized, with Dr. Fatima Sehrish as a part of Shaukat Khanum's breast cancer awareness drive for all staff members.



OPM GO LIVE

OPM go live ceremony was conducted on 24th December at factory to celebrate and recognize the efforts of the employees in the successful implementation of the project.



5S RECOGNITION CEREMONY

5s Recognition ceremony was held to appreciate and reward the employees who participated in the 5s activities at factory.



COVID VACCINATION DRIVE

COVID vaccination drive was completed for all staff successfully in August with 100% vaccinated staff across the Company.



NEW TO THE GRID



Mr. Abdul Quayyum
Production Officer



Mr. Adeel Ahmed
Warehouse Officer



Mr. Asad Parvaiz
Warehouse Officer



Mr. Arsalan Hussain
Project Safety Engineer



Mr. Arhum Berlas
Senior Officer
Quality Control



Ms. Beena Tauseef Shah
Senior Manager
Human Resources



Mr. Daniyal Hyder
Senior Officer
Quality Control



Mr. Hashir Aqeel
Procurement Executive



Mr. Imtiaz Ahmed
Deputy Manager Sales



Mr. Luqman Haider
Manager Production



Ms. Minal Jamshed
Senior Maintenance Officer



Mr. Muhammad Asim
Senior Executive Projects



Mr. Muhammad Ahsan Shafiq
Deputy Manager Sales



Mr. Muhammad Osama
Senior Executive
Maintenance



Mr. Muhammad Ahmad Raza
Marketing Executive



Mr. Qamar Islam
Sales Officer



Mr. Rehan Ahmed
Assistant Manager
Document Controller



Mr. Sarshar Habib
Business Development
Executive



Ms. Saira Geelani
Officer Logistics



Mr. Saad Mehmood
Senior Executive
Maintenance



Mr. Syed Aslam Perwaiz
Senior Executive CCR



Mr. Saeed Ur Rehman
Executive CCR



Mr. Syed Muhammad Fahad
Deputy Manager
IT Infrastructure



Mr. Shah Nawaz
Senior Executive CCR



Mr. Vikesh Kumar
Medical Officer



Mr. Wasif Towheed
Senior Officer
Quality Control



Mr. Yasir Haider Arain
General Manager
Technical Operations



سی ای او

کا پیغام

2021 میں پاکستان کیبلز نے اپنے نئے وژن، مشن اور ویلیوز (VMV) کے سفر کا آغاز کیا۔ ہمارے اسٹریٹجک روڈ میپ کے تحت یہ ایک اہم قدم ہے ہماری نوری آباد، سندھ میں اپنی نئی پیداواری سہولت کی منتقلی بھی جاری ہے، جس سے یہ نمایاں ہوتا ہے کہ ہماری کمپنی ایک اہم اور نئے سفر کا آغاز کر چکی ہے۔

پاکستان کیبلز کے کاروباری جذبے کو تقویت دیتے ہوئے ہماری اقدار کو طے کیا گیا ہے جسے اس کے قیام کے بعد سے

- ٹیم ورک
- پھرتی / پھرتیلاپن
- جذبہ
- جدت
- شفافیت

کے ذریعے منتقل کیا جا چکا ہے۔

جہاں کئی دہائیوں سے عالمی معیار پیش کرتے ہوئے ہماری پروڈکٹس اور صل روایت سے فائدہ اٹھاتے ہیں، وہیں اس بات کو یقینی بناتے ہیں کہ ہم معاشرے کی خدمت جاری و ساری رکھی جائے، ہم حفاظت، پائیداری اور آپریشنل عمدگی پر اپنی توجہ میں اضافے کے مقصد کے ساتھ اپنے علم و ہنر کو انڈسٹری کے معیارات بہتر بنانے کے لیے استعمال کریں گے۔ سب سے اہم بات یہ کہ قیادت اور تعاون کے لیے اپنے ملازمین کو نہ صرف با اختیار بنائیں گے بلکہ ان پر انحصار بھی کریں گے۔

اپنے وژن کے ساتھ، ہم نے خود اپنے لیے ایک پُر جوش نئی سمت کا تعین کیا ہے۔ ہماری تاریخ مسلسل ارتقا کا سفر اور اثر انداز ہونے کی جستجو ہماری تاریخ کا ایک منفرد اور مستقل پہلو ہے۔ ہمارے کارپوریٹ وژن اور مشن کے تحت، پاکستان کیبلز انڈسٹری میں اعلیٰ ترین معیارات قائم کرتا رہے گا کیوں کہ ہم نئے افق فتح کرتے ہیں۔

فہد کے چنائے

سی ای او



چیرمین کا پیغام



ڈائریکٹر کا پیغام

گزشتہ برس، Covid-19 سے قبل ہم نے اپنی کمپنی کے وژن اور مشن اور اقدار کی از سر نو وضاحت کی: لوگوں پر اور کرہ ارض پر ہمارے کاروباری اثرات کو تصور اور شکل دینے کے لیے۔ دوبارہ تخلیق کیے گئے وژن اور مشن کے ساتھ ہم آہنگ ہونے کے لیے، کمپنی نے اڑسٹھ (68) برسوں میں پہلی مرتبہ پاکستان کیمیلز کے ملازمین کے لیے 'TAPIT'، ویلیوز یعنی اقدار کو بھی طے کیا۔

مجھے یہ دیکھ کر بے حد خوشی ہو رہی ہے کہ ہمارے وژن کے مطابق، ہم ایک ایسی کمپنی بن کر خود کو بدلنے کی تیاری کر رہے ہیں جو صرف پروڈکٹس ہی میں نہیں بلکہ مکمل solution میں بھی سرمایہ کاری کرے۔ ہم اقوام متحدہ کے پائیدار ترقی کے اہداف (SDGs) کی ہدایت کے مطابق ایک بہتر معاشرے کی تشکیل میں مصروف عمل ہیں، جو کہ خالص صفر کے اخراج کے وعدے پر پاکستان کیمیلز کے دستخط کنندہ ہونے سے ظاہر ہے۔

ہماری کمپنی کا وژن اور مشن ہمارے مستقبل کا ایک خاکہ پیش کرتا ہے جو با مقصد ہے اور یہ واضح کرتا ہے کہ ہم اس پر عمل درآمد کیسے کریں گے۔ مجھے امید ہے کہ یہ آپ کو ایک نئی امید اور جوش بخشنے گا۔ ہمارے تمام ملازمین اور ہم اپنے صارفین کے اعتماد میں اضافے کو جاری و ساری رکھیں گے جسے ایک سلسلہ جو پاکستان کیمیلز نے نسل در نسل برقرار رکھا ہے!

مصطفیٰ اے۔ چنائے
چیرمین

ہماری ٹیک لائن ہماری کاروباری اخلاقیات کی بنیاد کو مستحکم کرتی ہے۔ جب بھی ہمارے صارفین اپنی سرپرستی ہمارے حوالے کرتے ہیں، ہم اسے اپنی ایک اعلیٰ ذمہ داری سمجھتے ہیں۔

کاروبار تنہا نہیں چلائے جاسکتے۔ یہ ہماری ذمہ داری ہے کہ ہم اپنے صارفین، ملازمین، حصص یافتگان اور معاشرے کی ضروریات کا خیال رکھیں اور یہی آگے بڑھنے کا بہترین راستہ ہے۔ اسی وجہ سے ہم نے ایک طویل مدت سے معیار میں برتری، کسٹمر سروس، اخلاقیات، شفافیت اور پیشہ ورانہ کلچر کو برقرار رکھا ہے۔ ادارے کے کلچر کو تبدیل کرنے میں نیا وژن، مشن اور ویلیوز (VMV) ایک نئے عہد کی نشان دہی کرتے ہیں تاکہ آنے والے وقت میں تمام حصص یافتگان کے مطالبات کو احسن طریقے سے پورا کیا جاسکے۔ ہم اپنے طویل مدتی اہداف کے لیے پوری طرح ہمدرد ہیں اور مزید ترقی کے لیے خود کو مستحکم کر رہے ہیں۔

پاکستان کیمیلز میں ہر فرد کے لیے ایک دلچسپ سفر کا آغاز ہے جہاں تمام مشکلات کے عوض اقدار کا عملی طور پر مظاہرہ کرنے، وژن اور مشن کو برقرار رکھنے کے لیے ہمیں مختلف اوقات میں جانچا جائے گا۔ مجھے یقین ہے کہ ہم ثابت قدمی کے ساتھ، کمپنی کو کامیابی کی نئی بلندیوں تک لے جائیں گے اور ہم ایک ایسا ورثہ چھوڑ کر جائیں گے جسے ہماری آنے والی نسلیں فخر کے ساتھ آگے بڑھائیں گی بالکل اسی طرح جیسے آج ہم مصروف عمل ہیں!

آئیے اپنی مجموعی صلاحیت کو بروئے کار لانے کے لیے مستعد ہو جائیں!

کمال اے۔ چنائے
ڈائریکٹر

نئے تصور، عزم اور اقدار یعنی نئے وژن، مشن اور ویلیوز کی رونمائی۔

21 نومبر 2021 کمپنی کی تاریخ کا ایک یادگار دن تھا، کیوں کہ کراچی میں انتظامیہ کی ٹیم کے زیر اہتمام ایک رنگارنگ تقریب کے دوران پاکستان کیبلز کے ہر فرد کو کمپنی کے نئے وژن، مشن اور ویلیوز (VMV) کے انکشاف سے آگاہی حاصل ہوئی۔



اس مہم کا مرکزی خیال 'کارگزار' اور وی ایم وی (VMV) کے لیے رابطگی مہم جو ہمارے بنیادی جذبے کی بازگشت ہے۔ رکاوٹیں عبور کرنے کے لیے، کبھی منع نہیں ہوتی اور ہم اپنی اقدار پر سمجھوتہ نہ کرتے ہوئے بطور ایک ٹیم، ایک جذبے کے ساتھ ایک وژن کے حصول کے لیے آگے بڑھ رہے ہیں۔ یہ تقریب مختلف سرگرمیوں سے لبریز تھی جن میں اس بات پر توجہ مرکوز کی گئی کہ ملازمین کو نئے وژن، مشن اور ویلیوز (VMV)، اس کے فلسفے اور تنظیمی کلچر کی نئی تعریف سے کس طرح روشناس کرایا جائے۔ تقریب کے دوران ملازمین نے کافی جوش و خروش کا مظاہرہ کیا اور دن بھر متعدد ٹیم بلڈنگ کی سرگرمیوں میں شرکت کی۔

جو لوگ ہمارے ساتھ ہیں ان کی زندگیوں کو بدلنے کے لیے ہمارا نیا وژن ان کے اندر ایک چنگاری دہکاتا ہے۔ ہمارے نئے مشن کا بیان - اپنے صارفین پر توجہ مرکوز کرنے، حفاظت، معیار، آپریشنل عمدگی اور پائیداری پر مسلسل اصرار کرتا ہے۔ جس کے لیے پاکستان کیبلز کا برانڈ مشہور ہے۔ تقریب کے دوران انتظامیہ کی ٹیم کے منتخب اراکین نے کمپنی کی نئی اقدار - ٹیم ورک، ایچ ایچ ای، پیشین، انوویشن، ٹرانسپیرینسی (TAPIT) کا بھی اشتراک کیا۔ اور بہر کیف، ہمیں مثال بن کر رہنمائی کرنے اور انتظامی سطحوں پر اسے مزید فروغ دینے کی ضرورت ہے۔

انکشاف کی اس تقریب کے بعد، وی ایم وی (VMV) کے مرکزی بینامات سے آگاہ کرنے کے لیے متعدد سرگرمیاں اختیار کی جا رہی ہیں کیوں کہ ہم اپنے کلچر کو تبدیل کرنے کے لیے متحد ہیں اور عالمی سطح پر حقیقی معنوں میں عالمی معیار کے ادارے کے طور پر فعال ہیں۔ ایک عہد جسے ہم بڑے فخر کے ساتھ نبھاتے ہیں!

NewsWire

July - December 2021

PAKISTAN CABLES' BIENNIAL NEWS BULLETIN

نئے تصور، عزم اور
اقدار یعنی نئے وژن، مشن اور ویلیوز
کی رونمائی

