

NewsWire

PAKISTAN CABLES' BIENNIAL NEWS BULLETIN

FIRST WORD

Dear Readers,

This is our second edition highlighting updates from Pakistan Cables during the pandemic. During the second half of the year, the Pakistan Cables team worked enormously hard to ensure that the adopted staggered work from home approach did not impact business continuity amid rise in COVID19 cases nationwide. We maintained vigilance to ensure that our team strictly followed SOPs with scrutiny on HSE matters at every level.

In the current issue, you will observe that despite the obstacles faced in the midst of the pandemic, we continue to focus on supporting the interests of our valued stakeholders. 'Bari Azadi Offer', an exclusive promotion for the Pakistan Cables Loyalty Club received a massive response from electricians nationwide. We have also been promoting the **Pakistan Cables' WhatsApp** number that offers various facilities to our customers widely including product verification, points submission, dealer location and much more. It has also proved instrumental in connecting with customers, especially during the pandemic.

In September, **Pakistan Cables' e-store** successfully completed its 1st year of smooth operations. The Honorable President of Pakistan, Mr. Arif Alvi, also awarded the 8th FPCCI Achievement Award to the Pakistan Cables' e-store for [innovation in our sector]. I'm extremely proud of this achievement. Today it is a benchmark for the wires and cables industry with a geographical foot print across 50+ cities in Pakistan.

We are extremely grateful to all our employees and customers for the support, understanding and trust which they have continued to bestow on us during the pandemic. As we enter the next wave of working through COVID-19, I remain optimistic and am hopeful that the worst is behind us.

2020 has been a significant year as it has reshaped our lives significantly. As we look towards 2021, I pray that it brings with it newer opportunities for growth and prosperity for everyone.

Warm Regards,


FAHD K. CHINOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



1st E-STORE ANNIVERSARY CELEBRATIONS:

OUR E-STORE expands its delivery network

Pakistan Cables e-store turned **1 year old** in **September 2020**. As Pakistan's **first wires and cables** e-store, it was a momentous occasion. A six week digital campaign was launched on 21 September 2020 to commemorate its **1st anniversary**. The digital and print campaigns created buzz around the e-store to support awareness and generate trial.

Furthermore, as part of the **first year celebrations**, the e-store expanded its geographical footprint in 4 additional cities of Pakistan from **1st November 2020**. The additional cities include: Mirpur, Kotli, Muzaffarabad and Chakwal, resulting in the total number of over **50 cities**. In addition to **RG 6, RG 7** was also introduced on the e-store to further widen the product range available for consumers' convenience.



contd.

PAKISTAN CABLES E-STORE WINS THE 8TH FPCCI ACHIEVEMENT AWARD (INNOVATION IN E-COMMERCE)

Pakistan Cables e-store won the 8th Federation of Pakistan Chambers of Commerce and Industry (FPCCI) Achievement award for being the first to enter the e-commerce segment in the wires and cables industry of Pakistan. The President of Pakistan, Dr. Arif Alvi, conferred the award to Mariam Durrani, Head of Marketing & Brands at the ceremony.



APPRECIATION CERTIFICATES DISTRIBUTED AMONG SELECTED E-STORE LAUNCH TEAM MEMEBERS

Members:

- FAHIM AKHTAR - Logistics
- UZAIR SHOAB - Logistics
- IMRAN WASTI - Finance
- MUSTAFA RAZA -Finance
- HUNAIN ARBANI - IT
- AZIZ BHIMANNI - Sales



POWERING A GREEN TOMORROW WITH TUV[®] CERTIFIED SOLAR CABLES

Solar cables manufactured by Pakistan Cables attained the TUV[®], Austria certification, meeting compliance standards EN 50618 and are qualified for H1Z2Z2K. Product brochure available at the Company website. For queries please drop us an email at sales@pakistancables.com



HUM HAIN SARA PAKISTAN: INDEPENDENCE DAY CELEBRATIONS

Pakistan Cables shared a video, 'Hum hain sara Pakistan' on its social media pages and WhatsApp marking Pakistan's Independence day on 14th August 2020. Shot at the Minar-e-Pakistan in Lahore, the video linked the star and crest built at the foundation of the monument with the logo of the Company. The video received positive responses, with over 150,000 views on social media pages.



Click to view at: https://www.youtube.com/watch?v=Dv3dMZ_pmbM

EMPLOYEE ENGAGEMENT ACTIVITIES:

The theme 'Hum Hain Sara Pakistan' was stretched internally through a video contest for all employees in collaboration with HR. All entries were compiled together to develop a video showing staff celebrate Independence Day with PCL. Winning entries received prizes while employees also shared the video on social media.



Winners included:

• **Muhammad Talha**
- Sales (Export)

• **Patricia Reynolds**
- Finance

• **Noman Ahmed Khan**
- PCF

PINKTOBER

In October 2020, Pakistan Cables celebrated Pinktober to create awareness among the employees regarding Breast Cancer. A special session was conducted by Shaukat Khanum Memorial Cancer hospital on breast cancer awareness via Zoom.



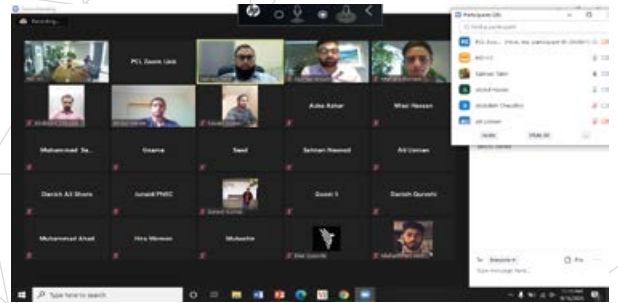
SAFETY AT RETAIL COVID-19

'Safety Measure against Covid-19' posters, deployed especially designed to educate dealers and electricians, at retail. The initiative was appreciated by the dealers as most of them had been pasting handmade instructions on their shops to practice caution and prevention while dealing with customers.



TECHNICAL WEBINAR SERIES CONDUCTED FOR ENGINEERING UNIVERSITIES

Four webinars were conducted for the students of NED University, NUST (Karachi and Islamabad campuses) and Bahria University (Islamabad campus). Over 200 students attended the four webinars. Topics covered included: Increasing building safety with Low Smoke Zero Halogen Cables (LSZH) and Cable size selection and installation. Post webinar survey among students indicated 92% respondents rated the Webinars as 'worth my time'. PCL is the first Company to launch an exclusive Webinar series catering to the students, within its category. Speakers of the PCL Webinar Series include: Mr. Rao Salman (GM Sales), Mr. Shahab Alam (Head of Sales South - Projects & Commercial) and Mr. Salman Tahir (Manager Project Sales) supported by Mr. Salman Anjum (Assistant Manager Sales).



NEW HSE BRAND IDENTITY LAUNCHED



A new brand identity for the Health, Safety, and Environment (HSE) was rolled out internally, as part of the ongoing evolution of 'safety first' culture in the Company. The revamped logo reflects the three key elements of HSE. The symbol combines health (depicted by the heart), safety (depicted by the shield) and environment (depicted by the leaf). The roll out was launched at the factory among all Zonal and departmental heads where the CEO emphasized for the need to drive HSE's commitment at work. This was followed by an internal announcement among staff over email. Key outdoor signage and collaterals revised per the new guidelines during December.



PAKISTAN CABLES SPONSORS PSL 2020 ON GEO SUPER

The postponed PSL 2020 semi and final matches were held between 14th -17th November 2020. PCL featured the e-store ad campaign on Geo Super.



NEW TO THE GRID



Abdul Fahad Khan
Officer



Natasha Jan Mohammad
Senior Manager



Sunduss Javed
Officer



Syed Amjad Wahab
General Manager

PRIZE DISTRIBUTION ACTIVITY CONDUCTED FOR THE BARI AZAADI OFFER



Gift distribution activities conducted in different retail markets across 22 cities where the winners of the Loyalty Club's Bari Azaadi Offer were invited at pre-selected dealer outlets and awarded with prizes during November 2020. Prizes included tool kits, motorcycles, microwave oven, LED TV, and mobile phones. The activity was widely promoted through the Company's social media pages and WhatsApp facility which in response received appreciation from the electrician community.



Ali Ahmed, Hyderabad



Asadullah, Quetta



Azeem, Faisalabad



Babar Latif, Lahore



Hafiz M. Shafique, Rawalpindi



Khadim Hussain, DG KHAN



Maqsood Ahmed, Chichawatni



Muhammad Owais, Gujranwala



Mussarat Hussain, Jhang



Nadeem Ahraf, Gujrat



Sheroz, Lahore



Tanveer, Sargodha



Fahim Ahmed, Rawalpindi



بڑی آزادی آفر کے لیے منعقدہ تقریب تقسیم انعامات

نومبر 2020 کے دوران بائیس (22) شہروں میں مختلف ریٹیل مارکیٹس کے اندر تقسیم تحائف کی تقریبات منعقد ہوئیں جہاں لائٹنی کلب کے بڑی آزادی آفر کے فاتحین کو پہلے سے منتخب شدہ ڈیٹر آؤٹ لیٹس پر مدعو کیا گیا اور انعامات سے نوازا گیا۔ انعامات میں ٹول کٹس، موٹر سائیکلز، مائیکرو ویو اوونز، ایل ای ڈی ٹی وی اور موبائل فونز شامل تھے۔ کمپنی کے سوشل میڈیا پیج پر اور وائس ایپ سہولت کے ذریعے تقریب کی وسیع پیمانے پر تشہیر کی گئی جسے الیکٹرونکس حضرات کی جانب سے بے حد سراہا گیا۔

5 Motorbikes



10 Microwave Ovens



10 Mobile Phones



	CITY	NAME	GIFT
Central-I	CHICHAWATNI	MAQSOOD AHMED	MOBILE
	FAISALABAD	MUHAMMAD AZEEM	MOBILE
	GUJRANWALA	MUHAMMAD AWAIS	MICROWAVE OVEN
	GUJRAT	NADEEM ASHRAF	MICROWAVE OVEN
	JHANG	MUSARRAT HUSSAIN KHAN	MICROWAVE OVEN
	LAHORE	MUHAMMAD SHEROZE	MOBILE
	SAHIWAL	MUHAMMAD IRFAN RASHEED	BIKE
	SARGODHA	MUHAMMAD TANVEER	MICROWAVE OVEN
	SIALKOT	BASHARAT ALI	MOBILE
Central-II	SIALKOT	BASHARAT ALI	MOBILE
	BAHAWALPUR	SHAHID ALI SHAH	MOBILE
	D. G. KHAN	KHADIM HUSSAIN	MICROWAVE OVEN
	KHAIR PUR	UBAIDULLAH	MICROWAVE OVEN
	MULTAN	ALI HYDER SHAH	MICROWAVE OVEN
	SADIQABAD	AQEEL AHMEDD	MOBILE
North	ABBOTTABAD	HAMMAD MUNIR	MOBILE
	GILGIT	DAWOOD ALAM	MICROWAVE OVEN
	PESHAWAR	WASEEM KHAN	BIKE
	RAWALPINDI	HASEEB AHMED	MOBILE
South	HYDERABAD	ATIQ	MOBILE
	HYDERABAD	ALI AHMED	BIKE
	LARKANA	ASHFAQ AHMED SOMRO	MICROWAVE OVEN
	MIRPURKHAS	MUHAMMAD FAROOQ	BIKE
	QUETTA	ASADULLAH	MICROWAVE OVEN
	QUETTA	FAYAZ KHAN	BIKE



TRUSTED NOT TO COMPROMISE

کیا آپ جانتے ہیں؟

پاکستان کیبلز واٹس ایپ کے ذریعے اب آپ باآسانی بیشمار سہولیات سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں۔

 0301-1156574



پروڈکٹ کی
تصدیق



تجاویز اور
دیگر معلومات



لائٹنی کلب
سروسز



ڈیلر لوکیشن

حرف اول

معزز قارئین،

یہ ہمارا دوسرا ایڈیشن ہے جو بامعاہ کے دوران پاکستان کیبلز کی تازہ ترین صورت حال کو اجاگر کر رہا ہے۔ سال کے دوسرے نصف حصے کے دوران، پاکستان کیبلز نے اس بات کو یقینی بنانے کے لیے انتہائی جان نثانی سے کام کیا کہ گھر سے کام کرنے کے نقطہ نظر نے ملک بھر میں COVID-19 کے کیسز میں اضافے کے باوجود کاروبار کے تسلسل کو متاثر نہیں کیا۔ ہم نے ایس او بیڑ کو یقینی بنانے کے لیے نگرانی کو برقرار رکھا کہ ہماری ٹیم نے ایچ ایس ای کے معاملات پر زور دیتے ہوئے ہر سطح پر اپنی اور دوسروں کی حفاظت کو مد نظر رکھا۔

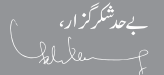
موجودہ ٹارے میں، آپ دیکھیں گے کہ بامعاہ کے دوران درخشاں رکاوٹوں کے باوجود ہم نے اپنے قابل قدر اسٹیک ہولڈرز کے مفادات کی حمایت پر توجہ مرکوز رکھی ہے۔ پاکستان کیبلز انٹرنیشنل کلب کے لیے خصوصی پرموشن 'ہری آزادی آفر' کو الیکٹریٹرز کی جانب سے ملنے والی سطح پر بہت پذیرائی ملی۔ ہم پاکستان کیبلز کے وائس ایس ایس کے نمبر کو بھی فروغ دے رہے ہیں جو ہمارے صارفین کو وسیع پیمانے پر پروڈکٹ کی تصدیق، پوائنٹس جمع کرانے اور ڈیلر لوکیشن سمیت مختلف سہولیات پیش کرتا ہے۔ یہ خاص طور پر بامعاہ کے دوران صارفین سے رابطہ قائم کرنے میں بھی کارآمد ثابت ہوا۔

ستمبر میں، پاکستان کیبلز کے ای۔اسٹور نے اپنا پہلا سال بخوبی مکمل کیا۔ پاکستان کے معزز صدر جناب عارف علوی نے [ہمارے شعبے میں جدت] کے لیے پاکستان کیبلز کے ای۔اسٹور کو اسٹور ایف بی سی آئی ایچ پی منٹ ایوارڈ سے بھی نوازا۔ مجھے اس کامیابی پر بہت فخر ہے۔ جغرافیائی تقاضوں کے ساتھ پاکستان کے 50 سے زائد شہروں میں آج یہ تاروں اور کیبلز کی صنعت کے لیے ایک معیار کی حیثیت رکھتا ہے۔

ہم اپنے تمام ملازمین اور صارفین کی حمایت، تقسیم اور اس اعتماد کے لیے انتہائی شکرگزار ہیں جو بامعاہ کے دوران وہ ہم پر کرتے رہے۔ جیسا کہ ہم COVID-19 کے اندر کام کرنے کی اگلی اہر میں داخل ہو چکے ہیں، میں راجحیت پسندی کے ساتھ بڑا امید ہوں کہ ہم بروقت پیچھے چھوڑ آئے ہیں۔

2020 ایک اہم سال رہا ہے کیوں کہ اس نے ہماری زندگیوں کو نمایاں طور پر ایک نئی شکل دی ہے۔ جیسا کہ ہم 2021 کی طرف دیکھتے ہیں، ہماری دعا ہے کہ یہ نیا سال اپنے ساتھ ہر ایک کے لیے ترقی و خوشحالی کے نئے مواقع لے کر آئے۔

تیک تمناؤں کے ساتھ

بے حد شکرگزار،

 فہد کے چنائے
 چیف ایگزیکٹو آفیسر

پاکستان کیبلز ای اسٹور کی پہلی سالگرہ:

اپنی ترسیل کے نیٹ ورک میں ہمارے
 ای۔اسٹور کی توسیع۔

پہلی سالگرہ کے موقع پر 21 ستمبر سے ایک ڈیجیٹل مہم کا آغاز کیا اس کے ساتھ ساتھ مشہور اخبارات اور رسالوں میں بھی ہمارے معزز صارفین کو مہم کا حصہ بننے کے لئے آگاہی دی گئی اور سچے سچے اس مہم کو کامیابی کے ساتھ پایہ تکمیل تک پہنچایا۔ اس کی پہلی سالگرہ منانے کے لیے 21 ستمبر 2020 کو سچے سچے کی ڈیجیٹل مہم کا آغاز کیا گیا۔ آگاہی کی حمایت اور آزمائش پیدا کرنے کے لیے ڈیجیٹل اور پرنٹ پیجیٹرز کی وجہ سے ای۔اسٹور کے اطراف میں بہت گہما گہمی رہی۔

پہلی سالگرہ کی خوشی کے موقع پر، ای۔اسٹور کے وسیع نیٹ ورک کو 4 شہروں کی شمولیت کے بعد مزید وسعت دی گئی۔ اضافی شہروں میں شامل ہیں: میرپور، کوئٹہ، مظفر آباد اور چکوال، جس کے نتیجے میں اب پاکستان کیبلز ای اسٹور کا نیٹ ورک 50 سے زائد شہروں میں موجود ہے۔ صارفین کی سہولت کے لیے دستیاب پروڈکٹ کی حد کو مزید وسعت دینے کے لیے، ای۔اسٹور پر RG6 کے علاوہ RG7 بھی متعارف کرایا گیا۔



contd.